

# CAHIER DES CHARGES

---



Quentin PESTRE  
M1 CN DEDI

## SOMMAIRE

### PRÉSENTATION DU PROJET

Les objectifs du site.....	P3
Présentation du site.....	P4-5
les valeurs d'engagement.....	P6
La cible .....	P7
Persona .....	P7

### GRAPHISME ET ERGONOMIE

La charte graphique.....	P8-P21
Le logo.....	P9-P16
Couleurs.....	P16
Maquettes.....	P17-P19
Plaquette.....	P20
Typographie.....	P21
Le contenu Graphique et textuel .....	P22
Périmètre du projet.....	P22

### ANALYSE DES BESOINS FUTURS POUR LA CRÉATION WEB

Pour la réalisation du site.....	P22
Contraintes techniques .....	P23
Les objectifs quantitatifs.....	P23
Les livrables et la facturation.....	P23
Le planning.....	P24

# PRÉSENTATION DU PROJET

## LES OBJECTIFS DU SITE

Notre objectif est de fournir un site coopératif de trek en Patagonie. La communauté pourra proposer ses propres parcours, noter et donner des informations sur ceux des autres. Il sera aussi possible de proposer son propre trek et de trouver un groupe pour ne pas marcher seul !

Nous allons créer le design d'un site et d'une application mobile ainsi que proposer un concept concret. Le site sera spécialisé dans le trek en haute montagne, plus particulièrement en Patagonie, c'est à dire partir en quasi autonomie, seul ou en groupe découvrir de nouvelles cultures et de nouveaux paysages.

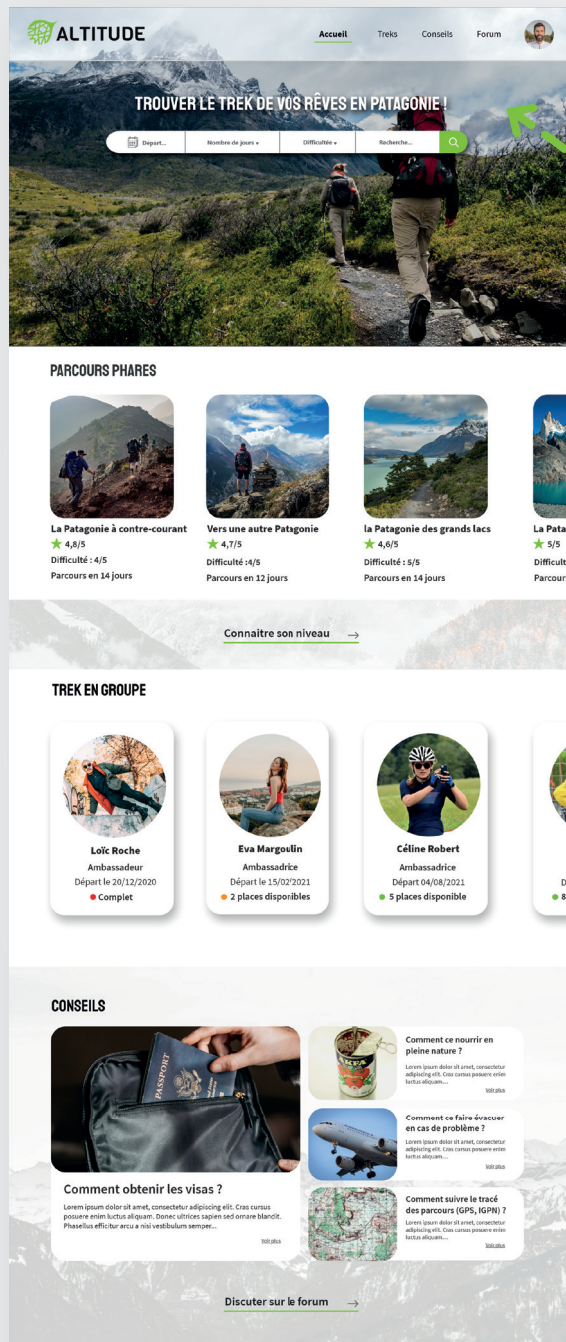
Le site aura une dimension communautaire et participative forte. Il fera découvrir ou redécouvrir des itinéraires connus. Il répondra aux attentes des usagers en permettant de préparer correctement leurs séjours.

### Des enjeux communautaires fort :

- Avoir une progression des membres et un grade en fonction de leurs implications dans la communauté et de leurs conseils utiles.
- Partager son expérience sur un parcours, donner des conseils.
- Noter les parcours
- Avoir un profil personnel avec : ses performances, le nombre de treks effectués, différents grades en fonction de son implication
- Indication sur la carte des lieux de bivouacs et des refuges
- Signaler des passages dangereux
- Proposer un refuge, un hôtel, la restauration
- Demande de l'aide auprès de la communauté (avec un système de discussion, type forum, pour pouvoir poser des questions)
- Rejoindre un groupe pour ne pas faire le trek seul
- Proposer notre parcours fétiche à la communauté



# PRÉSENTATION DU SITE



Une page d'accueil contenant plusieurs façons de trouver son trek idéal, à l'aide d'un système de filtre et de recherche, ou d'une rubrique de présentation des parcours phares

Présentation du site avec les différentes fonctionnalités du site (conseils utiles, connaître son niveau, groupe de trek, forum, parcours treks)

4

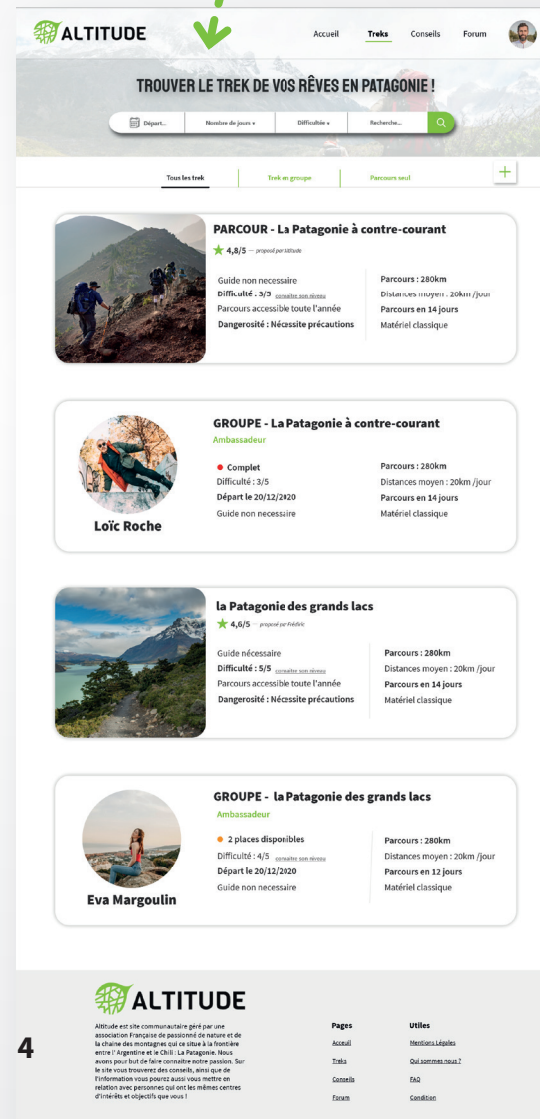
Une page «treks» qui présente des treks avec la possibilité de les filtrer pour trouver celui qui nous correspond le plus. Il y a deux types de parcours ceux proposés par la communauté et ceux proposés par Altitude.

Il y a la possibilité de Connaître son niveau.

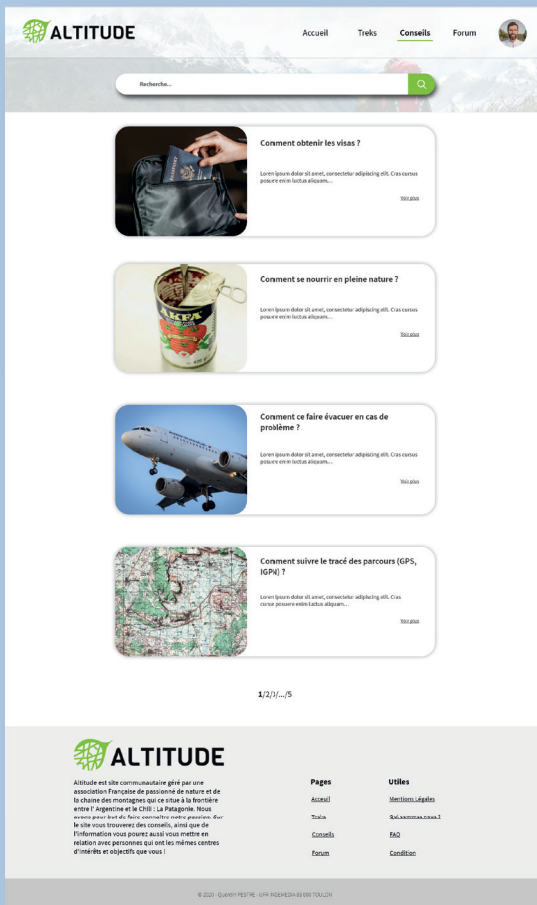
Il y a une fonctionnalité réservée aux personnes d'un certain grade de créer un trek ou une groupe de trekkers.

Tout les parcours peuvent être notés et commentés par la communauté avec la possibilité de proposer des informations jour par jour à la manière d'un carnet de route.

Plusieurs critères de notation (qui seront mis à jours sur les fiches de treks en fonction des retours : La difficulté, La dangerosité (qualité des chemins, précipices, etc...), Le matériel nécessaire (bouteille de gaz, raquettes etc...), La carte et le tracé (bien adapté car des obstacles...), la facilité de trouver les lieux de bivouac et les hébergements, partager ses spots.



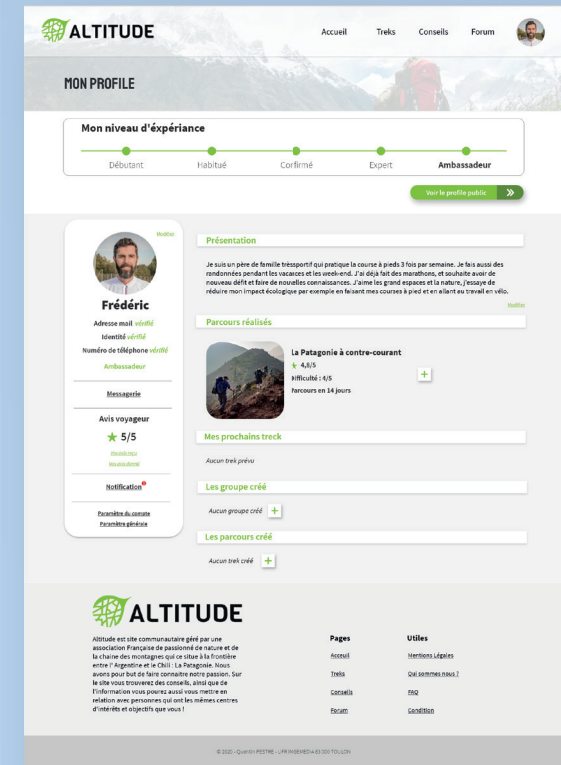
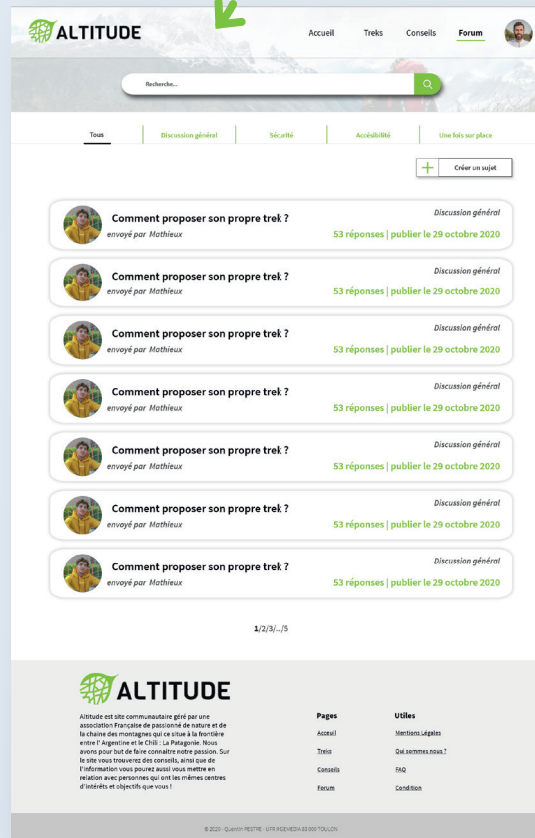




Une page de conseils pratiques et règles de sécurité documentation rédigé. Exemple de sujet :

- A quelle période partir en Patagonie
- Comment suivre le tracé (GPS, carte IGPN)
- Comment bien se nourrir en pleine nature ?
- Comment obtenir les visas ?
- Doit on prendre une assurance ?
- Comment se faire évacuer en cas de problème ?
- etc....

Page forum ou la communauté peut s'exprimer et poser des questions



Une page profil

Information personnel : (public)

- Nom, prénom
- Mon grade (dans la communauté)
- Description personnelle
- Parcours (réalisés, créés)
- Envoyer un message
- Etoile et choix de mots

Compte : (privé)

- Avis (donnés/reçus)
- Son grade
- Mes parcours (réalisés, créés)
- Mes groupes (rejoints, créés)
- Mon prochain trek
- Messagerie (mdp, adresse mail etc...)

## LES VALEURS D'ENGAGEMENT

**Réunir/regrouper/Créer des liens sociaux**, nous voulons créer un lieu qui permette aux gens de faire des rencontres avec des personnes qui ont les mêmes centres d'intérêt qu'eux.

**Dépassement de soi**, nous voulons créer un lieu permettant aux gens de dépasser leurs limites en partant à l'aventure plusieurs jours pour marcher dans la montagne avec de gros dénivelés. Mais aussi en quittant la France vers un autre pays, la Patagonie.

**Entraide et coopération**, le site sera un lieu qui permettra d'avoir de l'aide pour réaliser son défi, les utilisateurs pourront même rejoindre un groupe pour ne pas voyager seul.

**Progresser/grandir/spiritualité**, le site permettra une progression aussi bien physique que mentale, avec la pratique du trek les gens pourront augmenter leur niveau sportif mais apprendrons de même beaucoup en voyant de nouvelles cultures.

**Sécuriser/informer**, nous voulons créer un lieu qui mette à votre disposition des guides qui informeront les voyageurs sur une pratique sécurisée de leur activité. Ils pourront aussi s'informer sur de multiples sujets afin de faciliter leur départ.

**Ecologie, nature, social** : nous sommes attachés aux valeurs écologiques nous sommes désireux que les marcheurs respectent leur environnement et les populations locales.



## LA CIBLE

- Personnes très sportives
- De 20 à 65 ans
- Francophone

## LE PERSONA



**Prénom :** Frédéric  
**Age :** 40 ans  
**Passion :** Le sport  
**Travail :** Enseignant  
de sport au collège  
**Valeurs :** Soucieux  
de l'écologie

**Personnalité :** Avenant, rigoureux, curieux, aventurier , persévérant

**Centres d'intérêts :** Nature, sport, voyage, gastronomie

Frédéric est un père de famille très sportif, il pratique la course à pieds 3 fois par semaine, il fait aussi des randonnées pendant les vacances et les week-ends. Il a déjà fait des marathons, il souhaite avoir de nouveaux défis et faire de nouvelles connaissances. Il aime les grand espaces et la nature, il essaye de réduire son impact écologique, il fait ses courses à pied et va au travail en vélo.



# GRAPHISME ET ERGONOMIE

## LA CHARTE GRAPHIQUE

01  
LOGO

02  
COULEUR

03  
MAQUETTES



04  
PLAQUETTE

05  
TYPOGRAPHIE

# 01

LOGO



	#82c405 C:56 M: 0 J:100 N:0
	#171717 C: 77 M: 68 J: 61 N:85

## EXPLICATION DU LOGO

J'ai décidé de créer un logo de forme arrondie pour mettre en avant les valeurs d'engagement de «regroupement et de réunion». La petite tige au dessus a plusieurs significations.

Elle représente le «dépassement de soi, la progression» valeurs importantes de ce projet. En effet cette pointe en forme d'aiguille, autre terme utilisé pour désigner une montagne anguleuse, est pointée vers le haut ce que montre l'effort physique et la montée des sommets.

Nous avons voulu mettre en évidence le côté communautaire «d'entraide, de coopération, d'information». Cette tige permet de mettre en lumière une bulle de discussion qui est le symbole d'une valeur forte de notre projet «la création de liens sociaux et la communication».

De plus l'empreinte de chaussure représente la marche et la trace de semelle très graphique représente les chemins de randonnées. Elle permet aussi de faire une zone plus claire qui mets en évidence une «flèche» qui représente les points d'intérêt à la manière de Google maps en indiquant une destination lors d'une recherche.

J'ai choisi cette forme un peu ambiguë parce qu'elle peut avoir encore quelques autres significations. Certains verront une pointe de boussole ou une tente posée sur la terre (cercle).

La couleur verte représente la nature, l'écologie et les grands espaces. La noire représente la simplicité, c'est aussi une des couleurs les plus lisibles.

## DÉMARCHE GRAPHIQUE



**ALTITUDE**



**ALTITUDE**

Je suis parti sur une bulle de discussion stylisée traversée de chemins. Les chemins ont une trop grande ressemblance avec les traits d'une balle ou d'un ballon, recherche d'une autre piste graphique.



**ALTITUDE**



**ALTITUDE**

Recherche sur la feuille et mise en place de l'empreinte de chaussure.



**ALTITUDE**



**ALTITUDE**



**ALTITUDE**

Vers un simplification des formes, enlèvement des éléments parasites (feuille) simplification de l'empreinte en enlevant les petits triangles.



Version Finale





## VIGA REGULAR

Viga regular est une police élégante sans empattement. Elle a une très bonne lisibilité. Les lettres sont légèrement arrondies ce leur confère un aspect rassurant et original.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	Š	T	U	V	W	X	Y	Z
Ž	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	š	t	u	v	w	x	y
z	ž	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	'	?	'	"	!	"	(	%	)	[	#	]	{	@	}
/	&	\	<	-	+	÷	x	=	>	®	©	\$	€	£	¥	¢	:	;	,	.	*					

## REPRÉSENTATION DU LOGO



Vous trouverez dans le dossier logo les déclinaisons, c'est à dire un logo blanc et un logo noir. Vous pourrez ainsi les mettre sur tout vos produits imprimés. Le logo fonctionne très bien en noir et blanc il est nécessaire de les utiliser pour avoir un résultat optimal lorsque vous imprimez vos copies en niveaux de gris (noir et blanc).

## REPRÉSENTATION EN GRAND ET PETIT

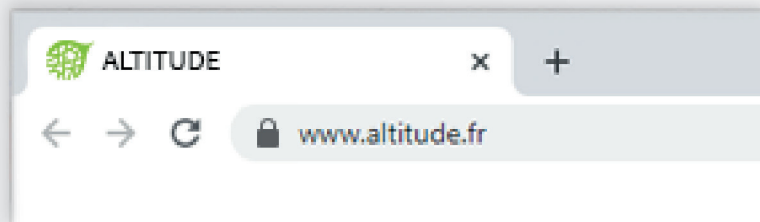


# ALTITUDE



Lorsque le logo est représenté en grand il ne perd pas en performance. Il fonctionne de même lorsqu'il est disposé en petit et le plus important, il reste visible !

## FAVICON SITE INTERNET



Vous avez dans le dossier logo un favicon qui vous servira lors de la réalisation de votre site internet. Il permet de mettre une identité visuelle dans la barre d'onglet. C'est un élément important pour la démarcation et avoir un impact sur la mémorisation de votre marque. Au passage nous voyons que la partie vert du logo (bulle de discussion), fonctionne très bien en tant que favicon.



## PRÉSENTATION DU LOGO



## AUTRES PISTES ÉVOQUÉES



# 02

## COULEUR

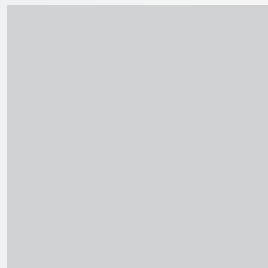


#82c405

C:56 M:0 J:100 N:0

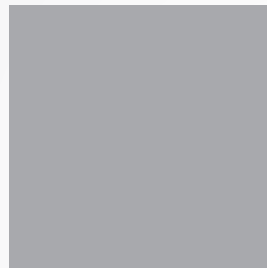
C'est la couleur qui représente le mieux la nature. A l'évocation de la couleur verte, on imagine immédiatement les grands espaces, forêts, plaines vertes et les arbres remplis de feuilles. C'est la couleur la plus présente dans la nature. C'est une couleur apaisante, rafraîchissante et même tonifiante.

Dans la culture occidentale, on l'associe à l'espoir et à la chance... pour nous ici, c'est l'espoir de réaliser son rêve, arriver au terme du trek et la chance d'être ici en pleine nature.



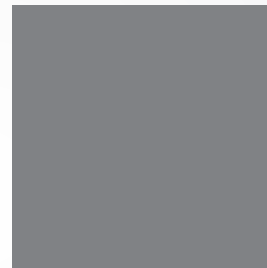
#dadada

C:0 M:0 J:0 N:20



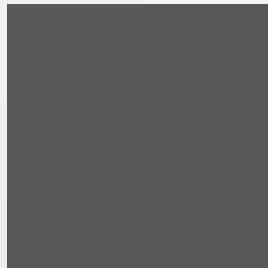
#b2b2b2

C:0 M:0 J:0 N:40



#878787

C:0 M:0 J:0 N:60



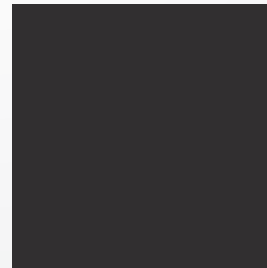
#575756

C:0 M:0 J:0 N:80



#575756

C:0 M:0 J:0 N:90



#282727

C:0 M:0 J:0 N:95

Les nuances du blanc au noir sont des couleurs neutres, ce qui provoque un contraste avec le vert. Elles permettent de représenter les nuances de couleurs visible dans les montagnes, du gris clair/blanc pour la neige au gris plus foncé pour les roches en passant par des gris «entre deux» pour les branches ainsi que les végétations qui ont perdu leurs feuilles. Ces couleurs ont pleins de significations, le noir représente l'effort et la douleur (piste noir au ski). Le blanc signifie la puissance. Le gris permet de mettre en avant la valeur d'engagement qui est le regroupement et de la vie en société car il symbolise les compromis, et la maturité. Le gris a aussi un dimension spirituelle.

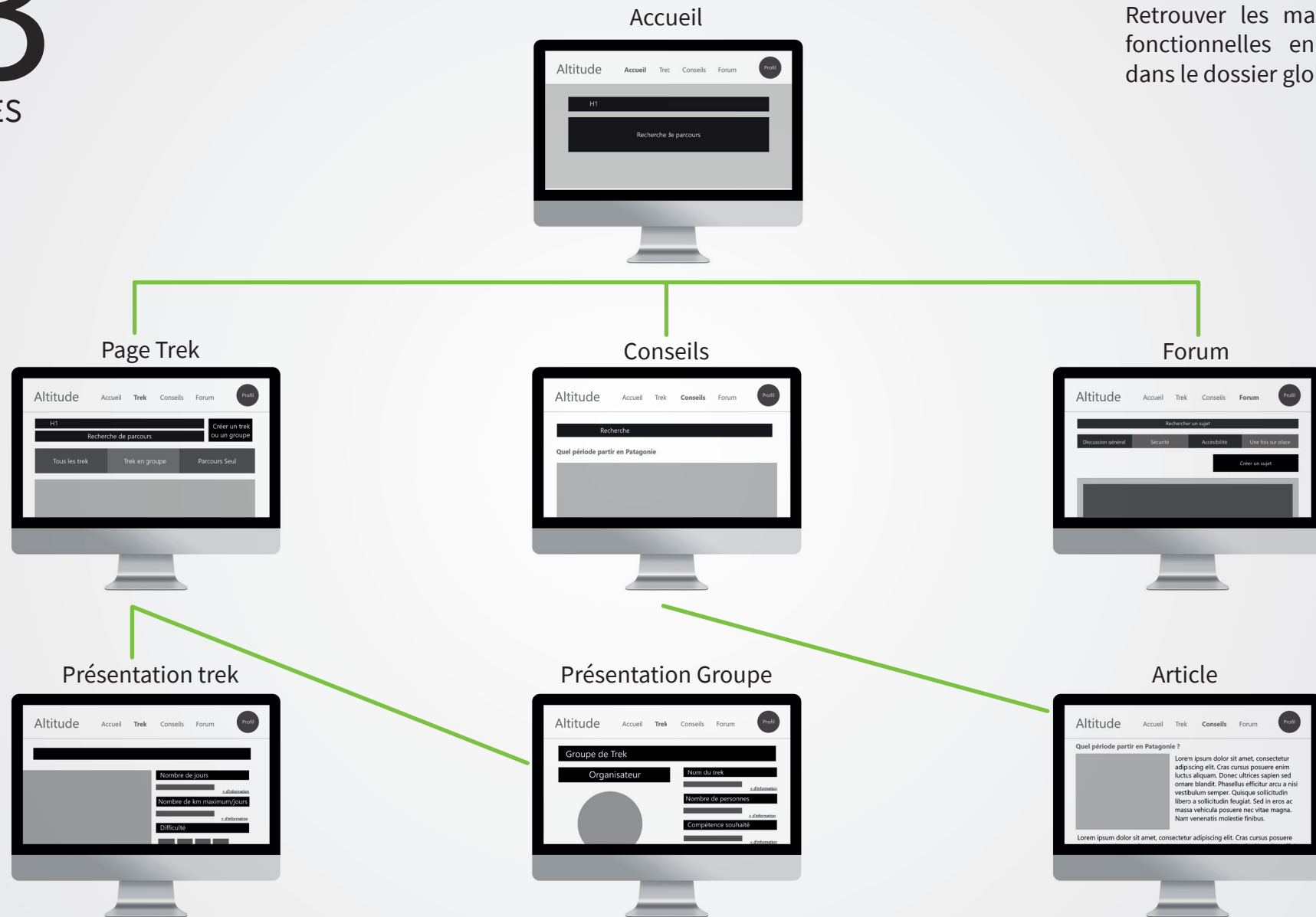


# 03

MAQUETTES

## MAQUETTES FONCTIONNELLES

Retrouver les maquettes fonctionnelles en entier dans le dossier global.

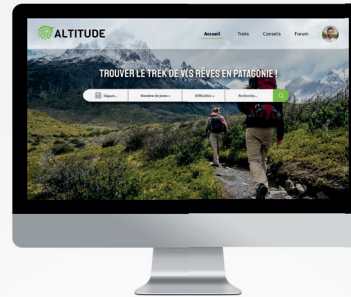


# MAQUETTES GRAPHIQUES

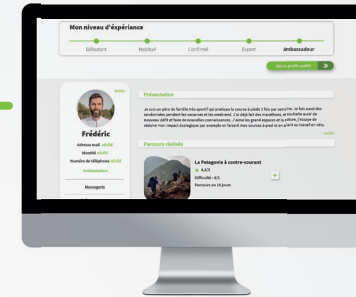
Son niveau de marche



Accueil



Mon profil



Retrouver toutes les maquettes graphiques interactives en entier dans le dossier global.

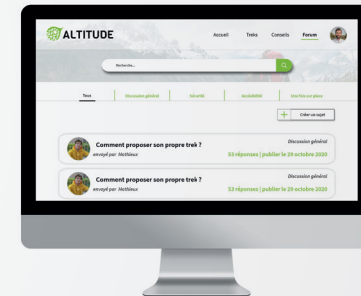
Page Trek



Conseils



Forum



Présentation trek



Présentation Groupe



Article

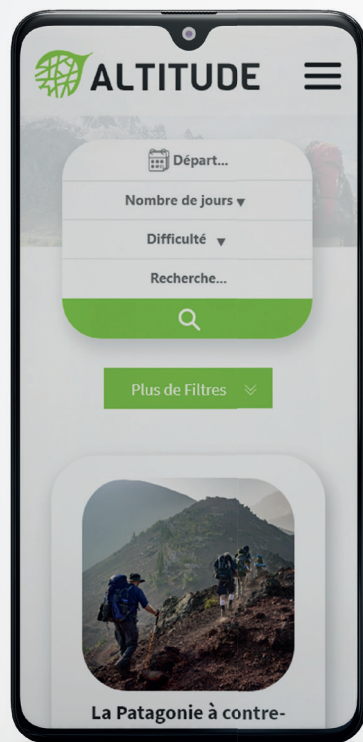


# MAQUETTES APPLICATION

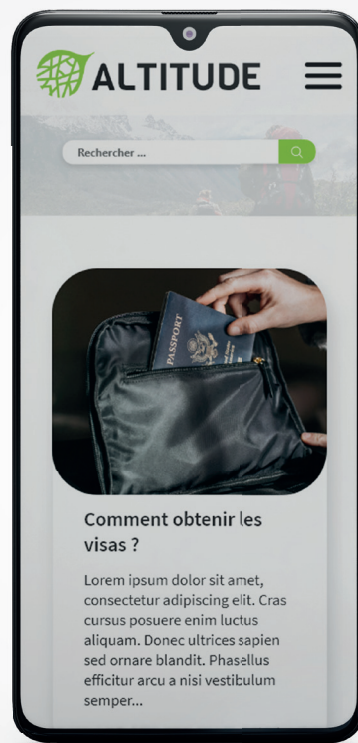
Retrouver toutes les maquettes graphiques en entier dans le dossier global.



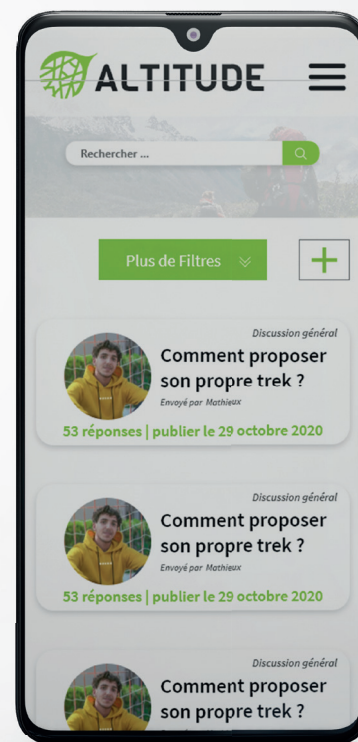
Accueil



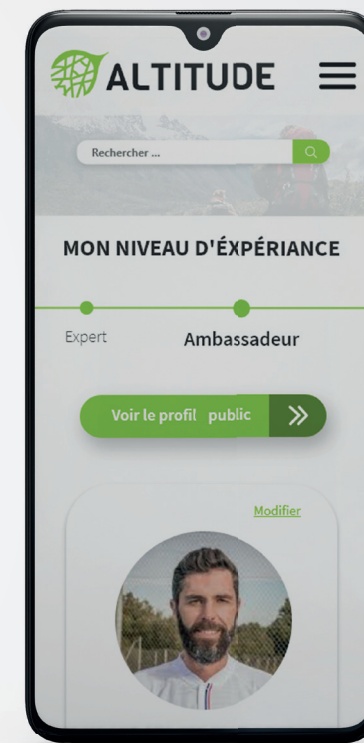
Treks



Conseils



Forum



Profil

# 04

PLAQUETTE

Retrouver la plaquette de présentation du projet web dans le dossier global.



## TITRE I

NOM : STAATLICHES REGULAR

J'AI CHOISI LA TYPOGRAPHIE STAATLICHES REGULAR CAR C'EST UN POLICE À FORT POTENTIEL GRAPHIQUE QUI REPRÉSENTE L'EFFORT, LE FITNESS, LE DÉPASSEMENT DE SOI, TOUT EN RESTANT SIMPLE ET LISIBLE.

## Titre 2

Corps du texte

Nom : Source Sans Pro

Utilisation de **Black** pour les titres et Regular pour les paragraphes

J'ai choisi la typographie Source sans Pro car c'est une police simple, lisible et sans empattement, elle dispose de même d'un grand nombre de graisses allant de extra light à **black**.



## **PÉRIMÈTRE DU PROJET**

- *Votre site doit-il être multilingue ?* Non, juste en français
- *Votre site Internet aura-t-il une boutique ?* Pas de boutique
- *Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?* Pas de ventes
- *Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?* Oui, création d'une application mobile
- *Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître : utilisation de la géolocalisation, création de compte, récolte de données personnelles et de cookies*

## **LE CONTENU GRAPHIQUE ET TEXTUEL**

- Le contenu sera entièrement réalisé et pris en charge par notre agence

# **ANALYSE DES BESOINS FUTURS POUR LA CRÉATION WEB**

## **POUR LA RÉALISATION DU SITE**

- Les langages de programmation nécessaires : Html, Css, Js, Php, My sql, React native
- L'hébergement conseillé : o2switch
- Le nombre de pages : 5 pages principales, plus de 30 pages effectives
- Le type de site : Plate-forme communautaire autour de l'univers du trek
- Les documents concernant la charte graphique

## CONTRAINTES TECHNIQUES À PRÉVOIR

- Possibilité par notre agence de développer le site internet : Budgétisation sur devis (estimation grossière entre 10 000€ et 16 000€)
- Héberger votre site internet: Nécessité de payer un hébergement web tous les ans environ 72€/an
- Assurer la maintenance : Besoin d'une personne permanente afin de modérer le forum ainsi que les propositions de la communauté
- Notre agence propose de prestations pour le dépannage web de 120€/heure
- Formation à l'utilisation du back-office : formation à l'utilisation du site internet 50€/heure
- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing, automatisation, etc.) : Uniquement sur devis

## LES OBJECTIFS QUANTITATIFS

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ? 1 000 visites/jour
- Quel volume de participation visez-vous sur votre site ? 0.1% de participation
- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ? 5 pages principales, plus de 30 pages effectives

## LES LIVRABLES ET FACTURATION

Écrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis.

- Tarifs de notre agence :
  - 50€ de l'heure pour tout ce qui concerne les réalisations graphiques et les formations
  - 75€ de l'heure pour ce qui concerne le développement web
  - 120€ de l'heure en ce qui concerne les dépannages en urgence
- Réalisations graphiques : logo, logo animé, charte graphique, cahier des charges, maquette web et application mobile, plaquette de promotion et réflexion sur le concept : devis validé, rendu des créations graphiques le 17/12/2020

## LE PLANNING

Agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes: Validation effectuée le 07/11/2020
- Date de la création et validation des contenus: Validation effectuée le 07/11/2020
- Date de la création et validation de la création graphique: Validation prévue le 17/12/2020

